



# Gemeinsam für mehr Klimaschutz

Wir wollen einen messbaren Beitrag zur Eindämmung der globalen Erwärmung leisten.

Wir sind uns unserer Verantwortung für Klimaschutz bewusst und senken die THG-Emissionen in unseren Geschäftsprozessen sowie Produktlieferketten.

Wir wollen bis 2040 auf Unternehmensebene klimaneutral werden (alle Länder und Gesellschaften der REWE Group).

Wir reduzieren auf Unternehmensebene 30 Prozent THG-Emissionen bis 2030 (alle Länder und Gesellschaften der REWE Group).

Wir werden mit REWE und PENNY in Deutschland der Science Based Targets initiative (SBTi) beitreten. Die Registrierung erfolgt bis Herbst 2023.

Wir wollen mit unseren Lieferanten bis Ende 2024 Klimaziele vereinbaren.

## Unsere Maßnahmen

### Was wir konkret tun

#### Auf Unternehmensebene

-  Wir setzen **klimafreundlichere und natürliche Kältemittel** ein.
-  Wir bauen ressourcenschonende und energieeffiziente Märkte nach den **Green-Building-Kriterien** der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB).
-  Wir optimieren unsere **Logistik**, um Emissionen beim Transport von Waren zu reduzieren.
-  Wir nutzen **seit 2008 zertifizierten Grünstrom** in allen Märkten, Baumärkten, Lagern und Reisebüros. Ab 2025 werden wir circa ein Zehntel der jährlichen Gesamtkapazität aus einem Windpark in der Nordsee beziehen.
-  Wir reduzieren unseren Verbrauch an **fossilen Brennstoffen** inklusive **Fernwärme** zwischen 2019 und 2030 um 20 Prozent.

#### In der Lieferkette

-  Wir gestalten unsere Lieferketten bei Holz/Papier, Palmöl und Soja-Futtermitteln bis Ende 2025 **entwaldungsfrei**.
-  Wir gestalten bis Ende 2030 die **Verkaufs- und Serviceverpackungen** unserer Eigenmarken bei REWE, PENNY und toom Baumarkt **umweltfreundlicher** und damit bei der Herstellung **emissionsärmer**.
-  Wir unterstützen mit der **REWE Group-Supplier-Plattform** unsere Lieferanten bei der Definition von Klimazielen.
-  Wir stellen bis Ende 2025 unser Erdsortiment bei REWE, PENNY und toom Baumarkt auf **torffreie Alternativen** um.
-  Wir bauen unsere PRO PLANET-Paprika, -Tomaten und -Erdbeeren in **nachhaltig betriebenen Gewächshäusern** an.
-  Wir bauen die **Sortimente unserer rein pflanzlichen Eigenmarken**, die bei der Herstellung gegenüber vergleichbaren tierischen Produkten Emissionen sparen, stetig aus.

## Unsere Erfolge

### Was wir bereits erreicht haben

-  Wir haben die spezifischen **THG-Emissionen** auf Unternehmensebene in Deutschland und Österreich gegenüber 2006 mehr als halbiert.
-  Unser **Eigenmarkensortiment** ist seit 2019 bei Frischeiern, Trinkmilch und frischem Geflügelfleisch zertifiziert **entwaldungsfrei** – seit 2021 bei Schweine- und Rindfleisch.
-  Wir unterstützen jährlich mit fünf Millionen Euro den **NABU-Klimafonds** – das größte Moor-Restaurierungsprojekt für landwirtschaftlich genutzte Fläche in Europa.
-  Seit 2008 sind **371 Märkte nach den Green-Building-Kriterien** der DGNB entstanden und über 150 in Bau oder Planung.
-  Wir haben mit unseren **veganen Eigenmarken „Food for Future“ und „REWE Bio + vegan“** die Branche innovativ vorangetrieben. Unser veganes Sortiment ist mit dem PETA Vegan Food Award ausgezeichnet.