



# Gemeinsam für mehr Tierwohl

Wir wollen Tierwohl in der Breite fördern. Wir nehmen unsere Verantwortung ernst, bei Produkten tierischen Ursprungs zu einer Verbesserung der Nutztierhaltung beizutragen.

Wir bekennen uns zur Einhaltung und Verbesserung der Tierschutzstandards sowie zum Ausbau des Tierschutzes in der Tierhaltung.

Wir wollen bis Ende 2030 sowohl unser Frischfleischsortiment bei Schwein, Rind und Geflügel als auch unser Trinkmilchsortiment auf die **Haltungsformstufen 3 und 4** umstellen.

Wir wollen bis Ende 2030 mehr Tierwohl in allen Lieferketten verankern, die Waren tierischen Ursprungs umfassen.

Bei der DER Touristik wollen wir bis 2024 über die Verankerung von Tierschutzstandards Tiere vor Ausbeutung und Vernachlässigung schützen.

## Unsere Maßnahmen

### Was wir konkret tun

-  Wir entwickeln unsere Sortimente weiter und stellen bei Frischfleisch, verarbeiteten Fleischerzeugnissen und Trinkmilch auf **höhere Haltungsformstufen** um.
-  Wir definieren **Mindestanforderungen an Lieferanten** weit über das gesetzlich vorgeschriebene Maß hinaus und bei BILLA in Österreich auch im Bio- und Fair zum Tier-Sortiment.
-  Wir fördern in Deutschland sowie in Österreich mit **regionalen Programmen** verbesserte Haltungssysteme in Betrieben vor Ort und kürzere Transportwege.
-  Wir arbeiten in Deutschland und Österreich **mit Standards und Brancheninitiativen** zusammen und setzen uns dort für die Verbesserung der Tierwohlstandards ein.
-  In Deutschland wie in Österreich bauen wir unsere **veganen Sortimente** aus.
-  Bei der DER Touristik richten wir das gesamte **Produktportfolio** an etablierten **Tierschutzstandards** aus und prüfen Anbieter auf deren Einhaltung.

## Unsere Erfolge

### Was wir bereits erreicht haben

-  Unsere Eigenmarken-Frischeier waren bereits vor der gesetzlichen Verpflichtung 100 Prozent **kükenötötenfrei**, die Eier bei verarbeiteten Produkten stammen mindestens aus **Bodenhaltung** und unsere Wachteileier erfüllen den „**Free to Fly**“-Standard (Auslauf und gentechnikfreies Futter).
-  Über die Initiative Tierwohl haben wir seit 2015 die **Haltungsbedingungen für jährlich 647 Millionen Schweine, Hähnchen und Puten verbessert**.
-  Bei BILLA Plus und BILLA in Österreich wurde die **gesamte Frischfleischtheke auf Tierwohl** umgestellt und entspricht damit entweder Bio- oder mindestens den „Fair zum Tier“-Kriterien.
-  Wir bieten 100 Prozent der **Weidemilch** mit dem **Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“** des Deutschen Tierschutzbundes an.
-  Unsere **Frischmilch** kommt zu 100 Prozent aus **Österreich und Deutschland**.
-  Für die **Büffelhaltung** gelten die **Mindestanforderungen** nach Vorgaben der Tierschutzorganisation **VIER PFOTEN** (Zugang zu Schlambädern oder Wassersprühanlagen).
-  Bei der DER Touristik haben wir **Attraktionen mit Elefanten**, wie das Reiten der Tiere oder Shows mit ihnen, aus dem Programm **gestrichen**.

Der Geltungsbereich umfasst die Eigenmarken der Vertriebslinien REWE und PENNY in Deutschland, Abweichungen werden explizit benannt.