



Gemeinsam für mehr Biodiversität

Wir wollen die Artenvielfalt erhalten und fördern – für ein gutes Klima, sauberes Wasser, Wachstum und gute Ernten.

Wir bekennen uns zu den Zielen des UN-Übereinkommens zum Schutz der biologischen Vielfalt.

Wir integrieren den Schutz und die Förderung der Biodiversität in unser Nachhaltigkeitsmanagement.

Wir wollen bis 2025 alle relevanten, regionalen Freilandobst- und Gemüseprodukte in Deutschland auf biodiversitätsfördernden Anbau umstellen.

Wir wollen bis 2025 unsere Eigen- als auch Markenprodukte bei REWE und PENNY in Deutschland sowie toom Baumarkt auf torffreie Erden umstellen.

Unsere Maßnahmen

Was wir konkret tun

-  Wir kaufen nach **Biodiversitätskriterien** zertifizierte Rohstoffe ein.
-  Wir setzen auf **Kooperationen** mit Partnern wie dem **NABU** oder der **Stiftung Rheinische Kulturlandschaft**. So realisieren wir gemeinsam Maßnahmen zur Förderung der Artenvielfalt bei unseren Obst- und Gemüselieferanten wie etwa im größten Apfelanbaugebiet Polens.
-  Wir verkaufen **nützlingsfreundliche Pflanzen** bei REWE sowie toom Baumarkt und **torffreie Erden** bei REWE, PENNY und toom Baumarkt in Deutschland.
-  Wir **reduzieren** die **Pestizidbelastung** bei Obst und Gemüse sowie bei Pflanzen bei toom Baumarkt.
-  Wir **verzichten** bei toom Baumarkt auf **glyphosathaltige Produkte**.
-  Gemeinsam mit der Naturschutzorganisation OTOP und Landwirt:innen vor Ort setzt REWE auf **polnischen Apfelpflanzungen** für die Säfte „Aus Liebe zur Biene“ **Biodiversitätsmaßnahmen** um.
-  Wir engagieren uns für Biodiversität, beispielsweise mit dem Verein „**Food for Biodiversity**“ und branchenübergreifend mit der Initiative „**Biodiversity in Good Company**“.

Unsere Erfolge

Was wir bereits erreicht haben

-  Alle konventionellen **Bananen und Ananas**, die wir vertreiben, sind Rainforest Alliance zertifiziert.
-  Seit 2010 haben wir mit unserem PRO PLANET-Projekt – das älteste und größte Biodiversitätsprojekt im deutschen Lebensmitteleinzelhandel – **13,5 Mio. Quadratmeter Blühstreifen** in Deutschland angelegt oder aufgewertet.
-  Wir arbeiten mit über **550 Obst- und Gemüsebetrieben** für mehr Biodiversität zusammen.
-  Wir waren am EU-weiten Projekt „**Biodiversitätskriterien in den Standards und Labels der Lebensmittelbranche**“ zum Schutz der Biodiversität beteiligt und haben u. a. Handlungsempfehlungen erarbeitet.

Der Geltungsbereich umfasst die Eigenmarken der Vertriebslinien REWE und PENNY in Deutschland, Abweichungen werden explizit benannt.